



ALDI S.r.l.
Linee guida per l'acquisto di legno

Aggiornato al 10/2017



1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility definiamo le basi per un commercio responsabile nei confronti dei clienti, dei fornitori, della natura e dell'ambiente. Un approvvigionamento responsabile delle nostre risorse e il rispetto di criteri ecologici e sociali nella catena di fornitura globale sono per noi estremamente importanti. Attraverso le nostre politiche di acquisto ci vogliamo assumere tale responsabilità e comunicare i nostri obiettivi e le nostre richieste a fornitori e clienti.

Coerentemente con la nostra assunzione di responsabilità nel trattamento delle risorse naturali, il gruppo ALDI SÜD si impegna all'acquisto sostenibile dei derivati del legno. Le nostre foreste rappresentano importanti ecosistemi che offrono degli habitat fondamentali sia per l'uomo che per gli animali, limitano il livello di anidride carbonica, producono ossigeno e proteggono le falde acquifere. Ci impegniamo anche a supportare un'economia forestale sostenibile e responsabile, la conservazione delle foreste protette, così come l'esclusione dalla catena di approvvigionamento di legno proveniente da foreste non controllate o in pericolo. Le presenti linee guida per l'acquisto di legno servono sia a noi sia ai nostri partner commerciali come codice di attuazione.

Benché a oggi molti requisiti siano già stati attuati, è nostra intenzione raggiungere la piena implementazione al più tardi entro la fine del 2020.

2. Ambito di applicazione

Le nostre linee guida per l'acquisto di legno sono valide per i seguenti ambiti di applicazione:

- Tutti gli articoli a marchio proprio con componenti di carta, legno o derivati. Questo include anche prodotti rilevanti del Foto Service. Al momento restano esclusi manufatti in bambù o sughero, come anche tessuti con fibre di cellulosa.
- Tutti i materiali per le confezioni dei prodotti a marchio proprio con componenti di carta, legno o derivati. Questo è valido in particolare per le confezioni dei prodotti singoli, come anche per cartoni espositivi e di trasporto. Sono inclusi anche per esempio tutti gli accessori della confezione, cartellini, fasce informative o istruzioni. Sono esclusi invece etichette adesive e autoadesive, tappi in sughero e inserti di cellulosa nelle confezioni di carne fresca.
- Materiali in carta a uso interno e pubblicitario.

3. Obiettivi e requisiti

Per gli ambiti di applicazione citati valgono i seguenti obiettivi e requisiti:

1. Piena attuazione di tutte le direttive di legge e tutti i doveri di diligenza, come per esempio il decreto EU sul legno oppure l'ordinamento svizzero sulla dichiarazione concernente il legno e i prodotti del legno.
2. Esclusione di legnami a rischio nonché di legni provenienti da foreste protette (aree naturali protette, parchi nazionali, riserve naturali e foreste vergini) a eccezione di materie prime provenienti da una selvicoltura certificata e sostenibile.



3. Al più tardi entro la fine del 2020 è necessario soddisfare almeno uno dei seguenti criteri:
 - a. l'utilizzo di materiale riciclato al 100% per quanto riguarda i prodotti, l'utilizzo interno di carta e il materiale pubblicitario, come anche l'impiego di almeno il 70% di materiale riciclato per le confezioni
 - b. certificato della catena di custodia (CoC) da parte del Forest Stewardship Council® (FSC®)
 - c. certificato della catena di custodia (CoC) da parte del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

4. Attuazione attiva

L'attuazione dei requisiti di sostenibilità presso ALDI S.r.l. avviene in stretta collaborazione con i nostri fornitori.

Le informazioni che riguardano i prodotti in legno e di carta, circa il tipo di legno utilizzato, la provenienza, lo stabilimento di produzione e il tipo di certificazione, vengono richieste già al momento del bando di gara e costituiscono una parte integrante del contratto.

Per tutti gli articoli certificati FSC e PEFC vengono eseguiti controlli relativamente alla validità del certificato e, nel rispetto degli standard stabiliti dall'ente certificatore, viene pubblicizzato il marchio sul prodotto e sul nostro materiale promozionale.

5. Disposizione finale

Tale politica di acquisto viene sottoposta, conformemente agli sviluppi della sostenibilità, a verifica periodica e se necessario viene aggiornata.



ALDI S.r.l.
Centrale Acquisti
Via Sommacampagna 63/H
37137 Verona

